



Investeren in de informatiesamenleving



**Fill the Gap! – 4
30 november 2006
13:00 uur
Paard van Troje
Den Haag**

Investeren in de informatiesamenleving

Paard van Troje
Prinsengracht 12
Den Haag

Toegang
is gratis

Aanmelding
en meer
informatie:
www.fill-the-gap.nl

Programma

13.00 - 14.00 uur:
14.00 - 15.00 uur:
15.00 - 16.00 uur:
16.00 - 17.00 uur:
17.00 - 18.30 uur:

Organisatie:

Jacqueline Cramer

hoogleraar duurzaam ondernemen Universiteit Utrecht,
Kroonlid SER, lid commissie MVO van de Raad van de
Jaarverslaggeving

Marten Pieters

president-directeur Celtael

Irene Schipper

senior onderzoeker
Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO)

donderdag 30 november 2006

13.00 - 18.30 uur

Fill the Gap! - 4

Investeren in de informatiesamenleving

Veel bedrijven zijn actief op het maatschappelijk vlak. Achter deze initiatieven, achter de 'public-private partnerships' en het daadwerkelijk maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat een wereld van beweegredenen schuil. Variërend van puur zakelijk tot sociaal of politiek.

De VN-top over de informatiesamenleving eindigde vorig jaar in Tunis met ambitieuze plannen voor de realisatie van een 'all inclusive' informatiesamenleving. Het creëren daarvan - juist ook in ontwikkelingslanden - werd als een verantwoordelijkheid gezien voor zowel overheden, bedrijven als maatschappelijke organisaties. En liefst gezamenlijk.

Fill the Gap! - 4 gaat over de beweegredenen van ICT-bedrijven om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Welke rol zien zij voor zichzelf bij het tot stand brengen van een werkelijk wereldwijde informatiesamenleving? Hebben bedrijven een (morele) plicht om hun kennis en middelen in te zetten voor de digitale ontwikkeling van arme landen? En welke functie heeft de politiek in het stimuleren of afdwingen van die sociale rol?

Spreekers gaan met elkaar en de zaal in debat en er is volop gelegenheid om te netwerken op de informele marktplaats. Net als in voorgaande jaren worden zo'n 150 deelnemers uit het politieke, maatschappelijke en private veld verwacht.

Fill the Gap! een voor iedereen toegankelijke informatiesamenleving

Sinds 2003 organiseren Hivos, IICD en OneWorld jaarlijks een Fill the Gap!. De reeks bijeenkomsten komt voort uit de betrokkenheid bij de VN-conferenties over de informatiesamenleving in Genève (2003) en Tunis (2005).

Inloop & beurs

Conferentie (sprekers en discussie)

Beurs

Conferentie (interactieve paneldiscussie)

Beurs & borrel

geen grenzen
aan mensen
Hivos

iicd
INTERNATIONAL INSTITUTE FOR
COMMUNICATION AND DEVELOPMENT

oneworld.nl